



VEŘEJNÝ ZÁVAZEK

POSLÁNÍ

Pomáháme lidem bez domova zlepšit jejich situaci.

CÍLE

CÍLEM JE, ABY KLIENT NOCLEHÁRNÝ:

- přenocoval v bezpečném prostředí,
- měl možnost osobní hygieny,
- získal základní informace pro řešení své nepříznivé sociální situace.

1/1

CÍLOVÁ SKUPINA

Muži bez domova od 18 let.

SLUŽBY JSOU URČENY MUŽŮM V NEPŘÍZNIVÉ SOCIÁLNÍ SITUACI:

- Ztráta bydlení. Jedná se o lidi, kteří nemají možnost stálého bydlení.
- Zhoršený zdravotní stav způsobený pobytem na ulici. Zhoršený zdravotní stav není zároveň překážkou zvládnutí sebeobsluhy.
- Nedostatek možností, schopností nebo dovedností pro řešení své nepříznivé sociální situace. Do cílové skupiny spadají lidé, kteří nedokáží svoji aktuální nepříznivou situaci řešit vlastními silami.

ZÁSADY POSKYTOVÁNÍ SOCIÁLNÍ SLUŽBY

- Ctít osobní svobodu a práva každého klienta do té míry, aby zároveň nedocházelo k omezení svobody a práv druhých osob.
- Chovat se ke každému klientovi vždy uctivě a s vědomím, že naše služby jsou určeny právě jemu. Vidět v něm svého bližního a přistupovat k němu laskavě, zdvořile, s láskou a s respektem. Vytvářet atmosféru důvěry a bezpečí.
- Nehovořit o klientovi v jeho přítomnosti ve třetí osobě.
- Při poskytování služeb klienta nediskriminovat (např. z hlediska vyznání, národnosti či osobní sympatie).
- U každého klienta podporovat jeho rozvoj, včetně rozvoje duchovního.
- Nikdy klienta nepoškodit.
- Pracovní zatížení klienta včetně příležitostných prací je možno připustit pouze po jeho jednoznačném souhlasu, a to jen v rámci plánovaného rozvoje osobnosti.
- Nenechat si od klienta sloužit (ani bezplatně, ani úplatně), nepřijímat peníze ani věcné dary a žádným způsobem klienta nezneužít.
- Nevnášet do kontaktu s klientem své osobní problémy ani pracovní záležitosti a současně zachovávat potřebnou empatii.
- Nepřipustit ani náznak intimního vztahu ke klientovi nebo jeho rodinným příslušníkům, od vztahu intimního odlišovat lidský citový vztah ke klientovi.
- Podporovat dobrou spolupráci NADĚJE s rodinou klientů a v rámci možností též dobré vztahy klientů s jejich rodinnými příslušníky.
- Nedát ani nepůjčit klientovi peníze (ani služební, ani vlastní).
- Zachovávat profesionální mlčenlivost o skutečnostech týkajících se klienta.